

Главное управление образования и науки Алтайского края  
Краевое государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Международный колледж сыроделия и профессиональных технологий»



УТВЕРЖДЕНО  
приказом № 214/1  
от «20» 09 2016г.

#### ПОЛОЖЕНИЕ

о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в КГБПОУ «Международный колледж сыроделия и профессиональных технологий»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о защите обучающихся (студентов) от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее положение) в КГБПОУ «Международный колледж сыроделия и профессиональных технологий» разработано в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральным законом от 29.12.2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федеральным законом от 28.07.2012г. №139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

1.2. Положение разработано с целью защиты обучающихся колледжа от информации, которая может причинить вред их здоровью и (или) развитию.

Под информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, понимается информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3. Понятия, используемые в настоящем Положении, означают:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи
- доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом

1.4. Перечень видов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей указан в приложении 1

## 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям:

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

– информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей (приложение 1).

2.2. К информационной продукции для обучающихся (студентов), достигших возраста двенадцати лет может быть отнесена информационная продукция, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

–эпизодические изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

–изображения или описания, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

–не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.3.К информационной продукции для обучающихся (студентов), достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

–изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у студентов (детей) страх, ужас или панику;

–изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

–информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

–отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

–не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### **3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕДЖА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ**

3.1. В колледже ежемесячно проводится обновление Федерального списка экстремистских материалов, размещенных на сайте Министерства юстиции Российской Федерации ([http://minjust.ru/ru/extremist-materials?field\\_extremist\\_content\\_value=](http://minjust.ru/ru/extremist-materials?field_extremist_content_value=)) и размещается в библиотеках колледжа.

3.2. Библиотекари колледжа проводят сверку фондов библиотеки и периодических изданий с Федеральным списком экстремистских материалов не реже раз в учебный год или в случае заказа новой литературы и поступлении ее из различных источников. Итоги проверки заносятся в акт об отсутствии (наличии) указанных материалов в фондах библиотеки и последующее изъятием и уничтожением таковых.

3.3. Перед проведением зрелищных мероприятий, заместитель директора по воспитательной работе и заведующий отделом по воспитательной работе знакомятся с их содержанием и назначают знак информационной продукции на объявлениях о проведении публичных мероприятий по следующим категориям:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 лет обозначается в виде цифр «0» и знак «плюс»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста 6 лет обозначается в виде цифр «6» и знак «плюс»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста 12 лет обозначается в виде цифр «12» и знак «плюс»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет обозначается в виде цифр «16» и знак «плюс»;
- информационная продукция, запрещенная для детей обозначается в виде цифр «18» и знак «плюс»

1

3.4. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении зрелищного мероприятия (штамп в библиотеках колледжа)

3.5. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет, в местах, доступных для обучающихся (студентов) (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме) предоставляется ответственными за организацию работы с ресурсами сети Интернет и ограничение доступа к Интернет-ресурсам: в отделении колледжа – программист, в филиале колледжа – ведущий инженер-электроник.

3.6. Организация доступа к информации, распространяемой посредством глобальной сети Интернет осуществляется на основании Правил организации доступа к сети Интернет в КГБПОУ «Международный колледж сыроделия»

3.7. Доступ к информации, распространяемой посредством сети Интернет, происходит в библиотеках, компьютерных классах колледжа вовремя учебных занятий или во время свободного доступа обучающихся (студентов) колледжа к сети Интернет вне учебных занятий в соответствии с графиком работы кабинетов

3.8. Информация, размещенная на сайте КГБПОУ «Международный колледж сыроделия и профессиональных технологий» имеет знак информационной продукции «12+»

3.9. Для ограничения доступа обучающихся к Интернет-ресурсам, способным причинить вред их здоровью и развитию:

- в отделении колледжа используется система контент-фильтрации. Система контент-фильтрации работает с использованием интернет-служб Open DNS, SKYDNS – обеспечивает запрет на доступ обучающихся к информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей: экстремистским материалам, террористической направленности, развлекательным ресурсам, сайтам знакомств, социальным сетям и т.п.

- в филиале колледжа используется контент-фильтр провайдера Милеком

3.10. За установку и мониторинг работы системы контент-фильтрации в колледже отвечает: в отделении колледжа – программист, в филиале колледжа – ведущий инженер-электроник

3.11. Ответственным за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии с приказом директора, является заведующий отделением дополнительного образования и ИКТ

3.12. Ответственным за рассмотрение обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии с приказом директора колледжа, является заместитель директора по воспитательной работе

#### **4. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**

Нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

**Перечень видов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей**

№	Виды информации	Описание видов информации
<b>Информация, согласно части 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ</b>		
1.	Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая описания и/или изображения способов причинения вреда своему здоровью, самоубийства; обсуждения таких способов и их последствий, мотивирующая на совершение таких действий
2.	Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая рекламу или объявления/предложения о продаже наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участия в азартных играх, использовании или вовлечении в проституцию, бродяжничество или попрошайничество, содержащая обсуждение или организующую активность на данную тему
3.	Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы актов насилия или жестокости, жертв насилия и жестокости, участников актов насилия и жестокости, обосновывающие или оправдывающие акты геноцида, военных преступлений, преступлений против человечности, террористических акций, массовых и серийных убийств, содержащие обсуждения участия или планирование совершающихся или будущих актов насилия или жестокости
4.	Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), призывающая к отказу от семьи и детей («чайлдфри»), страницы клубов для лиц нетрадиционной сексуальной ориентации, сообщества и ресурсы знакомств людей нетрадиционной сексуальной ориентации, содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы, описывающие и изображающие нетрадиционные сексуальные

5.	Оправдывающая противоправное поведение	Информационная продукция (в том числе сайты, чаты в сети «Интернет»), содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы, содержащие призывы к противоправному поведению
6.	Содержащая нецензурную брань	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая нецензурную брань
7.	Содержащая информацию порнографического характера	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы по данной теме
8.	О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы по данной теме
Информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено согласно части 3 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ		
9.	Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
10.	Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
11.	Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы

12.	Содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая указанные виды информации
Информация, не соответствующая задачам образования		
13.	Компьютерные игры, за исключением соответствующих задачам образования	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет») по тематике компьютерных игр, не соответствующая задачам образования, такая как порталы браузерных игр, массовые многопользовательские онлайн ролевые игры (MMORPG), массовые многопользовательские игры, основанные на имитации боевых или противоправных действий, советы для игроков и ключи для установки и прохождения игр, игровые форумы и чаты
14.	Ресурсы, базирующиеся либо ориентированные на обеспечении анонимности распространителей и потребителей информации	Анонимные форумы, чаты, доски объявлений и гостевые книги, такие как имиджборды, анонимайзеры, программы, обеспечивающие анонимизацию сетевого трафика в сети «Интернет» (tor, I2P)
15.	Банки рефератов, эссе, дипломных работ, за исключением соответствующих задачам образования	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), представляющая собой банки готовых рефератов, эссе, дипломных работ, за исключением печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов, создаваемых в организациях, осуществляющих образовательную деятельность
16.	Онлайн-казино и тотализаторы	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая информацию об электронных казино, тотализаторах, играх на деньги
17.	Мошеннические сайты	Сайты, навязывающие платные услуги на базе СМС-платежей, сайты, обманным путем собирающие личную информацию (фишинг)
18.	Магия, колдовство, чародейство, ясновидящие, приворот по фото, теургия, волшебство, некромантия, тоталитарные секты	Информационная продукция, оказывающая психологическое воздействие на детей, при которой человек обращается к тайным силам с целью влияния на события, а также реального или кажущегося воздействия на состояние



Изнакомлено:

Лавочкин И.К. МЛФ  
Сур О.В. СМ

Щурбанова И.А. ПР

Шлангина Г.Н. ГМ

Семешова О.В. ОК

Юрченко Э.С. СМ

Мерзлякина И.С. ПМ

Ткаченко Р.И. ТМ

Семикова Т.В. СМ

Артамонов А.А. М

Кархеменико В.А. СМ

Хизматова Д.И. КМ

Коромков И.И. М

Барих С.В. ПМ

Масонтов И.В.

Антонова И.В.

Ситников В.И.

Гетович А.

Синькина И.А.

Масляков В.В.

Самосватов И.В.

Сурмина В.А. СМ

Сорокина С.В.

Ушкова Е.В. СМ

Медведева И.А. СМ

Пронумеровано,  
скреплено печатью  
8 листов